



TLAČOVÁ SPRÁVA

P ovianočné výpredaje sa najviac oplatí v OKAY

Brno, 21. decembra 2016 – **Len čo odznie kľud vianočných sviatkov, prichádza na rad nákupy a veľké výpredaje, na ktoré čaká rok od roku viac ľudí. Nie vždy je ale zľava skutočne taká, ako sa na prvý pohľad zdá. Cenovú politiku e-shopov preto v tomto období opakovane podrobne skúma Karsa Monitor, spoločnosť zaoberajúca sa monitoringom a analýzou internetových cien. A výsledky výskumu sú jednoznačné: titul najférovějšího internetového obchodu už dvakrát za sebou získala spoločnosť OKAY, zameriavajúca sa na predaj elektroniky a nábytku. A na úspech sa bude snažiť nadviazať aj na prelome tohto roka.**

Z výskumov vyplynulo, že spoločnosť OKAY svojim zákazníkom opakovane poskytuje v porovnaní s konkurenčnými e-shopy v povianočných výpredajoch oveľa viac skutočne zľavnených produktov. V prieskume povianočných zliav 2015 to podľa merania bolo 38% všetkých produktov, čo je medzi sledovanými internetovými obchodmi skutočne unikátne.

„Výsledky prieskumu potvrdzujú, že naša cenová politika je správna a prívetivá k zákazníkom. To, že sme prvenstvo získali dvakrát za sebou, dokazuje, že nejde o náhodu. Skutočné zľavy na čo najširšiu ponuku tovaru spolu s kvalitnými službami sú našou najväčšou prioritou a v tomto trende hodláme aj do budúcnosti pokračovať. Rovnakú cenovú politiku uplatňujeme aj na predajniach OKAY, aj naši retailoví zákazníci sa teda majú na čo tešiť.“ Hovorí marketingová riaditeľka OKAY Miroslava Smutná.

Kontakt pre médiá:

Mahulena Poliaková
PR Director
Publicis Prague
Tel.: +420 234 711 133
Mobil: +420 602 355 910
mahulena.poliakova@publicis.cz

Iva Menšíková
PR Executive
Publicis Prague
Tel.: +420 234 711 114
Mobil: +420 724 009 213
iva.mensikova@publicis.cz